

REGOLAMENTO

del concorso a premi promossi dalla Società **LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l.** con sede in Via G.B. Pergolesi 2/a Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 10405530964 – denominato **“VINCI UN CORSO DI COSMETOLOGIA CON FILORGA”**

SOGGETTO DELEGATO:

SHIBUMI S.r.l. con sede legale in Milano (MI) – Via Stefanardo da Vimercate, 28 - 20123 - Codice Fiscale e Partita IVA 12926060968

AREA:

Intero territorio nazionale

PERIODO:

Pubblicità a partire dal 01.01.2026

Compilazione questionario: dal 11.02.2026 dalle ore 18.00 al 16.02.2026 fino alle 23.59.

Estrazione dei vincitori concorso: entro il 20.02.2026

DESTINATARI:

Titolari e/o dipendenti maggiorenni delle Farmacie private e delle Parafarmacie private clienti Filorga che si sono iscritti e hanno regolarmente partecipato ai Webinar formativi on line organizzati da Filorga

MECCANICA:

Tutti gli utenti che si saranno registrati e avranno parteciperanno regolarmente ad uno dei due webinar on line organizzati da Filorga nelle date del 11.02.2026 e 12.02.2026 potranno partecipare al concorso.

In particolare, al termine di ogni webinar solo gli utenti che hanno partecipato riceveranno una email inviata dalla società promotrice con un link di invito alla compilazione di un questionario legato al momento formativo da loro seguito.

Il questionario verrà inviato all'email utilizzata in fase di registrazione al Webinar.

Verranno inoltre richiesti i seguenti dati del partecipante, necessari per la partecipazione al concorso:

- nome partecipante
- cognome partecipante
- indirizzo e-mail valido
- numero di cellulare
- sap della Farmacia

Al Partecipante verrà resa, al momento della raccolta dei suoi dati personali, l'informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito “GDPR”), svolto dalla Società Promotrice ai fini della partecipazione dello stesso e l'accettazione del Regolamento di partecipazione al Concorso. Inoltre, verrà reso il consenso, non obbligatorio, per finalità di marketing e per la ricezione di comunicazioni inviate da parte di Filorga.

Una volta terminata la suddetta procedura, il Partecipante dovrà cliccare sul pulsante “INVIA” per confermare la partecipazione/compilazione.

Si precisa che:

- Ai Webinar possono partecipare più persone della stessa Farmacia;
- Il questionario può essere compilato da più persone appartenenti alla stessa Farmacia;
- Il premio finale è per singola Farmacia, non sarà quindi possibile premiare più persone

- appartenenti alla stessa Farmacia;
- Il form web sarà attivo a partire dal 11.02.2026 ore 18.00 e fino al 16.02.2026 ore 23.59;
 - I Partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri;
 - La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Tra i Partecipanti che avranno partecipato in maniera corretta e che avranno portato a termine la compilazione del questionario raggiungendo l' 80% di risposte corrette, verranno estratti, entro il 20.02.2026, alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, un totale di n. 4 vincitori.

In particolare, verrà predisposto un file contenente i dati dei Partecipanti che avranno preso parte in maniera corretta al Concorso, dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di **n. 4 nominativi vincitori + n. 4 nominativi di riserva.**

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- o irreperibilità dei vincitori;
- o mancato o parziale o ritardato ricevimento dei documenti richiesti;
- o ricevimento di documentazione non conforme e/o inviata oltre il termine;
- o mancata conferma a seguito dell'eventuale verifica effettuata sui requisiti e i dati inseriti dai Partecipanti;
- o dati inseriti non veritieri;
- o richiesta di cancellazione, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679;
- o mancato rispetto del presente regolamento.

La comunicazione della vincita verrà inviata tramite e-mail all'indirizzo comunicato dal partecipante in fase di registrazione.

A seguito del ricevimento dell'avviso vincita e per aver diritto al premio, il vincitore dovrà rispondere allo stesso inviando a propria volta, entro 7 giorni liberi dalla data di avviso vincita (quindi escluso quello di notifica della vincita) la copia di un proprio documento – fronte e retro – in corso di validità.

I dati del documento dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di registrazione.

Nel caso in cui il vincitore:

- non inviasse, entro i termini previsti, la documentazione richiesta e/o a seguito dei suddetti controlli venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al presente regolamento, la vincita non verrà confermata e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita
- inviasse la documentazione richiesta nei termini richiesti e la stessa risulterà conforme (i dati del documento dovranno corrispondere a quelli inseriti in fase di registrazione) **la vincita verrà confermata e riceverà una ulteriore e-mail contenente le istruzioni per poter usufruire del premio.**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre, si precisa che:

- il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
 - ✓ alla presa visione della e-mail contenente le istruzioni per redimere il premio
 - ✓ all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

PREMI IN PALIO:

- o **n. 4 (quattro) CORSI DI COSMETOLOGIA PACCHETTO STANDARD nell'anno 2026** del valore commerciale unitario di € **795,00 (IVA inclusa)** per un valore complessivo di € **3.180,00 (IVA inclusa)**.

Il corso di cosmetologia in palio per i vincitori è il "Pacchetto Standard" svolto dal Poliestetico di Milano e prevede:

- Le prime 3 lezioni di formazione erogate in modalità dispensa tramite registrazione al portale;
- Le successive 12 lezioni saranno svolte on line (in diretta) in orario 9.30 - 13.30 e 14.30 -18.30 secondo il calendario fornito dall'organizzatore e più precisamente:
 - domenica 22 Marzo 2026: 09:30 - 13:30
 - lunedì 23 marzo 2026: 14:30 - 18:30
 - domenica 12 aprile 2026: 09:30 - 13:30
 - lunedì 18 maggio 2026: 09:30 - 13:30
 - lunedì 8 giugno 2026: 09:30 - 13:30 e 14:30 - 16:30
 - lunedì 15 giugno 2026: 09:30 - 13:30 | 14:30 - 18:30
 - lunedì 29 giugno 2026: 09:30 - 13:30
 - lunedì 28 settembre 2026: 09:30 - 13:30
 - lunedì 5 ottobre 2026: 14:30 - 18:30
 - lunedì 12 Ottobre 2026 09:30 - 13:30
 - lunedì 26 Ottobre 2026: 09:30 - 13:30
- Le lezioni formative saranno quindi svolte on line e il vincitore potrà accedere con link fornito dall'organizzatore;
- Accesso illimitato alle 72 ore di formazione On Line (in diretta) accesso illimitato alle dispense formative e registrazione lezioni
- Attestato digitale di "Esperto Cosmetico Magistrale"
- Accesso illimitato alla community ECM

Si precisa che il Pacchetto Standard non dà al vincitore accesso all'evento finale in presenza organizzato dal Poliestetico di Milano.

MONTEPREMI CONCORSO: € 3.180,00 (IVA inclusa)

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ADEMPIMENTI FISCALI:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei consumatori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a registrazioni non pervenute per eventuali disguidi ad essa non imputabili..
- ❖ I partecipanti saranno responsabili dei dati comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati utilizzati per la

- partecipazione richiedendo, eventualmente, la documentazione in originale. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/vincita non conforme al regolamento la vincita non verrà confermata e il partecipante verrà avvisato.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
 - ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.
 - ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti la Società promotrice non si assume nessuna responsabilità derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
 - ❖ Eventuali premi della meccanica concorso non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS** - V.le Premuda, 38/a - 20129 Milano - CF 97264070158
 - ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (EU) 2016/679.
 - ❖ Il server di raccolta dati sarà ubicato in Italia presso la Società Host – Via Corso Svizzera 185 - 10149 - Torino.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso comunicazioni email dirette ai partecipanti, tramite la rete di agenti e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento sarà messo a disposizione dei partecipanti presso la società promotrice.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento UE 679/2016 (c.d. "GDPR")

Titolare del trattamento è LABORATORIES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l., con sede in via G.B. Pergolesi 2/A, 20124 Milano C.F. e P.IVA 10405530964.

I dati personali trattati nell'ambito dell'iniziativa sono: dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo, email, cellulare).

Tali dati saranno altresì trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da SHIBUMI S.r.l. e DMCOMMERCE S.r.l., in qualità di Responsabili del trattamento, per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi "San Valentino Filorga 2025".

Inoltre, i dati personali saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline.

I dati personali richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali dell'operazione a premi e adempiere a norme di legge.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia.

Responsabile del trattamento sono le società:

- SHIBUMI S.r.l. con sede legale in Milano (MI) - Via Stefanardo da Vimercate, 28 - 20123 Milano - P.IVA 12926060968
- DMCOMMERCE S.r.l. con sede legale in Milano (MI) – Via Stefanardo da Vimercate, 28 - 20123 - Codice Fiscale e Partita IVA 11739750013

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Per LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l.
Il soggetto delegato
SHIBUMI S.r.l.**